

# 2020-2026年中国抗肿瘤药物产业发展现状与发展前景报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国抗肿瘤药物产业发展现状与发展前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202002/153046.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

2010-2016年我国抗肿瘤药物市场销售额从428.23亿元增长到1145亿元，期间增长幅度为167.4%，CAGR为15.1%。一方面，由于人口老龄化、生活节奏加快以及生活压力不断加大，肿瘤发病率有上升趋势；另一方面，随着生活水平的提高，人们更加重视生命健康，肿瘤的诊疗率也将不断提高。按照15%的年增速计算，预计2018-2020年我国抗肿瘤药物市场销售额分别为1514亿元、1741亿元、2003亿元。

在国内，靶向药也逐渐成为我国重点城市医院抗肿瘤用药的“主力军”，2016年16个重点城市样本医院抗肿瘤药采购金额中，单抗药及小分子靶向药市场份额分别在11.8%、13.4%，靶向类抗肿瘤药用量共占到25%。

预计，随着我国医保政策的不断完善，在更多重疾类高价药品如曲妥珠单抗、利妥昔单抗、来那度胺、硼替佐米等被列入医保范围，其他单抗药物陆续进入地方医保的利好刺激下，未来医院肿瘤用药领域中，靶向治疗药物的份额将更大。

中企顾问网研究中心发布的《2020-2026年中国抗肿瘤药物产业发展现状与发展前景报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

中企顾问网研究中心是国内权威的市场调查、行业分析，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

- 第一部分 发展现状与前景分析 23
- 第一章 全球抗肿瘤药物行业发展分析 23
- 第一节 2019年全球抗肿瘤药物市场分析 23
- 一、2019年全球抗肿瘤药物市场回顾 23
- 二、2019年全球抗肿瘤药物市场环境 23
- 三、2019年全球抗肿瘤药物销售分析 24
- 四、2019年全球抗肿瘤药物市场规模 24
- 第二节 2019年全球抗肿瘤药物市场分析 24

- 一、2019年全球抗肿瘤药物需求分析 25
- 二、2019年全球抗肿瘤药物市场规模 25
- 三、2019年全球抗肿瘤药物品牌分析 25
- 四、2019年中外抗肿瘤药物市场对比 25
- 第三节 部分国家地区抗肿瘤药物行业发展状况 26
- 一、2014-2019年美国抗肿瘤药物行业发展分析 26
- 二、2014-2019年欧洲抗肿瘤药物行业发展分析 26
- 三、2014-2019年日本抗肿瘤药物行业发展分析 26
- 四、2014-2019年韩国抗肿瘤药物行业发展分析 27

## 第二章 我国抗肿瘤药物行业发展现状 28

### 第一节 我国抗肿瘤药物行业发展现状 28

- 一、抗肿瘤药物行业品牌发展现状 28
- 二、抗肿瘤药物行业消费市场现状 28
- 三、抗肿瘤药物市场需求层次分析 29
- 四、我国抗肿瘤药物市场走向分析 29

### 第二节 我国抗肿瘤药物行业发展状况 29

- 一、2019年中国抗肿瘤药物行业发展回顾 29
- 二、2019年抗肿瘤药物行业发展情况分析 30
- 三、2019年我国抗肿瘤药物市场特点分析 30
- 四、2019年我国抗肿瘤药物市场发展分析 31

### 第三节 中国抗肿瘤药物行业供需分析 31

- 一、2019年中国抗肿瘤药物市场供给总量分析 31
- 二、2019年中国抗肿瘤药物市场供给结构分析 32
- 三、2019年中国抗肿瘤药物市场需求总量分析 32
- 四、2019年中国抗肿瘤药物市场需求结构分析 33
- 五、2019年中国抗肿瘤药物市场供需平衡分析 33

## 第三章 中国抗肿瘤药物行业经济运行分析 35

### 第一节 2014-2019年抗肿瘤药物行业运行情况分析 35

- 一、2019年抗肿瘤药物行业经济指标分析 35
- 二、2019年抗肿瘤药物行业经济指标分析 35

## 第二节 2014-2019年抗肿瘤药物行业产量分析 35

### 一、2019年我国抗肿瘤药物产品产量分析 35

### 二、2019年我国抗肿瘤药物产品产量预测 36

## 第三节 2019年抗肿瘤药物行业进出口分析 37

### 一、2014-2019年抗肿瘤药物行业进口总量及价格 37

### 二、2014-2019年抗肿瘤药物行业出口总量及价格 39

### 三、2014-2019年抗肿瘤药物行业进出口数据统计 41

### 四、2020-2026年抗肿瘤药物进出口态势展望 42

## 第四章 中国抗肿瘤药物消费市场分析 44

### 第一节 抗肿瘤药物行业产品目标客户群体调查 44

#### 一、不同收入水平消费者偏好调查 44

#### 二、不同年龄的消费者偏好调查 44

#### 三、不同地区的消费者偏好调查 44

### 第二节 抗肿瘤药物市场消费需求分析 44

#### 一、抗肿瘤药物市场的消费需求变化 45

#### 二、抗肿瘤药物行业的需求情况分析 45

### 第三节 抗肿瘤药物消费市场状况分析 46

#### 一、抗肿瘤药物行业消费特点 46

#### 二、抗肿瘤药物消费者分析 46

#### 三、抗肿瘤药物消费结构分析 47

#### 四、抗肿瘤药物消费的市场变化 47

#### 五、抗肿瘤药物市场的消费方向 48

### 第四节 抗肿瘤药物行业产品的品牌市场调查 48

#### 一、消费者对市场品牌认知度宏观调查 48

#### 二、消费者对市场产品的品牌偏好调查 48

#### 三、消费者对市场品牌的首要认知渠道 48

#### 四、消费者经常购买的品牌调查 49

#### 五、抗肿瘤药物市场品牌忠诚度调查 49

#### 六、抗肿瘤药物市场品牌市场占有率调查 49

#### 七、消费者的消费理念调研 50

## 第五章 中国抗肿瘤药物行业区域市场分析 51

### 第一节 华北地区抗肿瘤药物行业分析 51

一、2014-2019年行业发展现状分析 51

二、2014-2019年市场规模情况分析 51

三、2020-2026年市场需求情况分析 51

四、2020-2026年行业发展前景预测 52

五、2020-2026年行业投资风险预测 52

### 第二节 东北地区抗肿瘤药物行业分析 52

一、2014-2019年行业发展现状分析 52

二、2014-2019年市场规模情况分析 53

三、2020-2026年市场需求情况分析 53

四、2020-2026年行业发展前景预测 53

五、2020-2026年行业投资风险预测 54

### 第三节 华东地区抗肿瘤药物行业分析 54

一、2014-2019年行业发展现状分析 54

二、2014-2019年市场规模情况分析 54

三、2020-2026年市场需求情况分析 55

四、2020-2026年行业发展前景预测 55

五、2020-2026年行业投资风险预测 55

### 第四节 华南地区抗肿瘤药物行业分析 56

一、2014-2019年行业发展现状分析 56

二、2014-2019年市场规模情况分析 56

三、2020-2026年市场需求情况分析 56

四、2020-2026年行业发展前景预测 57

五、2020-2026年行业投资风险预测 57

### 第五节 华中地区抗肿瘤药物行业分析 57

一、2014-2019年行业发展现状分析 58

二、2014-2019年市场规模情况分析 58

三、2020-2026年市场需求情况分析 58

四、2020-2026年行业发展前景预测 58

五、2020-2026年行业投资风险预测 59

### 第六节 西南地区抗肿瘤药物行业分析 59

一、2014-2019年行业发展现状分析	59
二、2014-2019年市场规模情况分析	59
三、2020-2026年市场需求情况分析	60
四、2020-2026年行业发展前景预测	60
五、2020-2026年行业投资风险预测	60
第七节 西北地区抗肿瘤药物行业分析	61
一、2014-2019年行业发展现状分析	61
二、2014-2019年市场规模情况分析	61
三、2020-2026年市场需求情况分析	61
四、2020-2026年行业发展前景预测	62
五、2020-2026年行业投资风险预测	62
第六章 抗肿瘤药物行业投资与发展前景分析	63
第一节 2019年抗肿瘤药物行业投资情况分析	63
一、2019年总体投资结构	63
二、2019年投资规模情况	63
三、2019年投资增速情况	63
四、2019年分行业投资分析	63
五、2019年分地区投资分析	63
第二节 抗肿瘤药物行业投资机会分析	65
一、抗肿瘤药物投资项目分析	65
二、可以投资的抗肿瘤药物模式	65
三、2019年抗肿瘤药物投资机会	66
四、2019年抗肿瘤药物细分行业投资机会	66
五、2019年抗肿瘤药物投资新方向	66
第三节 抗肿瘤药物行业发展前景分析	67
一、抗肿瘤药物市场发展前景分析	67
二、我国抗肿瘤药物市场蕴藏的商机	68
三、金融危机下抗肿瘤药物市场的发展前景	68
四、2019年抗肿瘤药物市场面临的发展商机	68
五、2020-2026年抗肿瘤药物市场面临的发展商机	69

## 第二部分 市场竞争格局与形势 70

### 第七章 抗肿瘤药物行业竞争格局分析 70

#### 第一节 抗肿瘤药物行业集中度分析 70

一、抗肿瘤药物市场集中度分析 70

二、抗肿瘤药物企业集中度分析 70

三、抗肿瘤药物区域集中度分析 71

#### 第二节 抗肿瘤药物行业主要企业竞争力分析 72

一、重点企业资产总计对比分析 72

二、重点企业从业人员对比分析 73

三、重点企业全年营业收入对比分析 73

四、重点企业利润总额对比分析 74

五、重点企业综合竞争力对比分析 75

#### 第三节 抗肿瘤药物行业竞争格局分析 75

一、2014-2019年抗肿瘤药物行业竞争分析 75

二、2014-2019年中外抗肿瘤药物产品竞争分析 75

三、2014-2019年国内外抗肿瘤药物竞争分析 75

四、2014-2019年我国抗肿瘤药物市场竞争分析 76

五、2014-2019年我国抗肿瘤药物市场集中度分析 76

六、2020-2026年国内主要抗肿瘤药物企业动向 76

### 第八章 2014-2019年中国抗肿瘤药物行业发展形势分析 77

#### 第一节 抗肿瘤药物行业发展概况 77

一、抗肿瘤药物行业发展特点分析 77

二、抗肿瘤药物行业投资现状分析 77

三、抗肿瘤药物行业总产值分析 77

四、抗肿瘤药物行业技术发展分析 78

#### 第二节 2014-2019年抗肿瘤药物行业市场情况分析 80

一、抗肿瘤药物行业市场发展分析 80

二、抗肿瘤药物市场存在的问题 81

三、抗肿瘤药物市场规模分析 81

#### 第三节 2014-2019年抗肿瘤药物产销状况分析 81

一、抗肿瘤药物产量分析 81



二、抗肿瘤药物产能分析 82

三、抗肿瘤药物市场需求状况分析 82

第四节 产品发展趋势预测 83

一、产品发展新动态 83

二、技术新动态 83

三、产品发展趋势预测 83

第三部分 赢利水平与企业分析 85

第九章 中国抗肿瘤药物行业整体运行指标分析 85

第一节 2014-2019年中国抗肿瘤药物行业总体规模分析 85

一、企业数量结构分析 85

二、行业生产规模分析 85

第二节 2014-2019年中国抗肿瘤药物行业产销分析 85

一、行业产成品情况总体分析 86

二、行业产品销售收入总体分析 86

第三节 2014-2019年中国抗肿瘤药物行业财务指标总体分析 87

一、行业盈利能力分析 87

二、行业偿债能力分析 87

三、行业营运能力分析 88

四、行业发展能力分析 88

第十章 抗肿瘤药物行业赢利水平分析 90

第一节 成本分析 90

一、2014-2019年抗肿瘤药物原材料价格走势 90

二、2014-2019年抗肿瘤药物行业人工成本分析 90

第二节 产销运存分析 90

一、2014-2019年抗肿瘤药物行业产销情况 90

二、2014-2019年抗肿瘤药物行业库存情况 91

三、2014-2019年抗肿瘤药物行业资金周转情况 91

第三节 盈利水平分析 92

一、2014-2019年抗肿瘤药物行业价格走势 92

二、2014-2019年抗肿瘤药物行业营业收入情况 94

- 三、2014-2019年抗肿瘤药物行业毛利率情况 94
- 四、2014-2019年抗肿瘤药物行业赢利能力 94
- 五、2014-2019年抗肿瘤药物行业赢利水平 95
- 六、2020-2026年抗肿瘤药物行业赢利预测 95

## 第十一章 抗肿瘤药物行业盈利能力分析 96

### 第一节 2014-2019年中国抗肿瘤药物行业利润总额分析 96

- 一、利润总额分析 96
- 二、不同规模企业利润总额比较分析 96
- 三、不同所有制企业利润总额比较分析 96

### 第二节 2014-2019年中国抗肿瘤药物行业销售利润率 97

- 一、销售利润率分析 97
- 二、不同规模企业销售利润率比较分析 97
- 三、不同所有制企业销售利润率比较分析 98

### 第三节 2014-2019年中国抗肿瘤药物行业总资产利润率分析 98

- 一、总资产利润率分析 98
- 二、不同规模企业总资产利润率比较分析 99
- 三、不同所有制企业总资产利润率比较分析 99

### 第四节 2014-2019年中国抗肿瘤药物行业产值利税率分析 99

- 一、产值利税率分析 99
- 二、不同规模企业产值利税率比较分析 100
- 三、不同所有制企业产值利税率比较分析 100

## 第十二章 抗肿瘤药物重点企业发展分析 102

### 第一节 重点企业一 102

- 一、企业概况 102
- 二、2014-2019年经营状况 103
- 三、2020-2026年盈利能力 111
- 四、2020-2026年投资风险 112

### 第二节 重点企业二 112

- 一、企业概况 112
- 二、2014-2019年经营状况 113

三、2020-2026年盈利能力 122

四、2020-2026年投资风险 123

### 第三节 重点企业三 123

一、企业概况 123

二、2014-2019年经营状况 125

三、2020-2026年盈利能力 131

四、2020-2026年投资风险 132

### 第四节 重点企业四 133

一、企业概况 133

二、2014-2019年经营状况 133

三、2020-2026年盈利能力 139

四、2020-2026年投资风险 139

### 第五节 重点企业五 140

一、企业概况 140

二、2014-2019年经营状况 140

三、2020-2026年盈利能力 146

四、2020-2026年投资风险 146

### 第六节 重点企业六 146

一、企业概况 146

二、2014-2019年经营状况 147

三、2020-2026年盈利能力 153

四、2020-2026年投资风险 153

### 第七节 重点企业七 153

一、企业概况 153

二、2014-2019年经营状况 155

三、2020-2026年盈利能力 160

四、2020-2026年投资风险 161

### 第八节 重点企业八 161

一、企业概况 161

二、2014-2019年经营状况 162

三、2020-2026年盈利能力 168

四、2020-2026年投资风险 168

## 第九节 重点企业九 169

### 一、企业概况 169

### 二、2014-2019年经营状况 169

### 三、2020-2026年盈利能力 175

### 四、2020-2026年投资风险 175

## 第十节 重点企业十 176

### 一、企业概况 176

### 二、2014-2019年经营状况 176

### 三、2020-2026年盈利能力 182

### 四、2020-2026年投资风险 182

## 第四部分 投资策略与风险预警 184

### 第十三章 抗肿瘤药物行业投资策略分析 184

#### 第一节 行业发展特征 184

##### 一、行业的周期性 184

##### 二、行业的区域性 185

##### 三、行业的上下游 185

##### 四、行业经营模式 185

#### 第二节 行业投资形势分析 186

##### 一、行业发展格局 186

##### 二、行业进入壁垒 188

##### 三、行业SWOT分析 188

##### 四、行业五力模型分析 189

#### 第三节 抗肿瘤药物行业投资效益分析 194

##### 一、2019年抗肿瘤药物行业投资状况分析 194

##### 二、2019年抗肿瘤药物行业投资效益分析 195

##### 三、2020-2026年抗肿瘤药物行业投资方向 195

##### 四、2020-2026年抗肿瘤药物行业投资建议 196

#### 第四节 抗肿瘤药物行业投资策略研究 197

##### 一、2019年抗肿瘤药物行业投资策略 197

##### 二、2019年抗肿瘤药物行业投资策略 198

##### 三、2020-2026年抗肿瘤药物行业投资策略 199

#### 四、2020-2026年抗肿瘤药物细分行业投资策略 201

#### 第十四章 抗肿瘤药物行业投资风险预警 203

##### 第一节 影响抗肿瘤药物行业发展的主要因素 203

一、2019年影响抗肿瘤药物行业运行的有利因素 203

二、2019年影响抗肿瘤药物行业运行的稳定因素 203

三、2019年影响抗肿瘤药物行业运行的不利因素 204

四、2019年我国抗肿瘤药物行业发展面临的挑战 205

五、2019年我国抗肿瘤药物行业发展面临的机遇 205

##### 第二节 抗肿瘤药物行业投资风险预警 206

一、2020-2026年抗肿瘤药物行业市场风险预测 206

二、2020-2026年抗肿瘤药物行业政策风险预测 206

三、2020-2026年抗肿瘤药物行业经营风险预测 207

四、2020-2026年抗肿瘤药物行业技术风险预测 207

五、2020-2026年抗肿瘤药物行业竞争风险预测 207

六、2020-2026年抗肿瘤药物行业其它风险预测 208

#### 第五部分 发展趋势与规划建议 209

#### 第十五章 抗肿瘤药物行业发展趋势分析 209

##### 第一节 2020-2026年中国抗肿瘤药物市场趋势分析 209

一、2014-2019年我国抗肿瘤药物市场趋势总结 209

二、2020-2026年我国抗肿瘤药物发展趋势分析 209

##### 第二节 2020-2026年抗肿瘤药物产品发展趋势分析 210

一、2020-2026年抗肿瘤药物产品技术趋势分析 210

二、2020-2026年抗肿瘤药物产品价格趋势分析 210

##### 第三节 2020-2026年中国抗肿瘤药物行业供需预测 210

一、2020-2026年中国抗肿瘤药物供给预测 210

二、2020-2026年中国抗肿瘤药物需求预测 211

三、2020-2026年中国抗肿瘤药物价格预测 211

##### 第四节 2020-2026年抗肿瘤药物行业规划建议 212

一、抗肿瘤药物行业“十二五”整体规划 212

二、抗肿瘤药物行业“十三五”规划预测 212

### 三、2020-2026年抗肿瘤药物行业规划建议 213

## 第十六章 抗肿瘤药物企业管理策略建议 220

### 第一节 市场策略分析 220

#### 一、抗肿瘤药物价格策略分析 220

#### 二、抗肿瘤药物渠道策略分析 220

### 第二节 销售策略分析 221

#### 一、媒介选择策略分析 221

#### 二、产品定位策略分析 224

#### 三、企业宣传策略分析 225

### 第三节 提高抗肿瘤药物企业竞争力的策略 227

#### 一、提高中国抗肿瘤药物企业核心竞争力的对策 227

#### 二、抗肿瘤药物企业提升竞争力的主要方向 230

#### 三、影响抗肿瘤药物企业核心竞争力的因素及提升途径 230

#### 四、提高抗肿瘤药物企业竞争力的策略 232

### 第四节 对我国抗肿瘤药物品牌的战略思考 233

#### 一、抗肿瘤药物实施品牌战略的意义 233

#### 二、抗肿瘤药物企业品牌的现状分析 234

#### 三、我国抗肿瘤药物企业的品牌战略 236

#### 四、抗肿瘤药物品牌战略管理的策略 238

## 图表目录：

图表1 2019年全球抗肿瘤药物需求分析 24

图表2 2019年全球抗肿瘤药物市场规模分析 24

图表3 2014-2019年全球抗肿瘤药物需求分析 25

图表4 2014-2019年全球抗肿瘤药物市场规模分析 25

图表5 2014-2019年美国抗肿瘤药物市场规模分析 26

图表6 2014-2019年欧洲抗肿瘤药物市场规模分析 26

图表7 2014-2019年日本抗肿瘤药物市场规模分析 27

图表8 2014-2019年韩国抗肿瘤药物市场规模分析 27

图表9 2014-2019年我国抗肿瘤药物行业销量分析 28

图表10 2014-2019年我国抗肿瘤药物行业供给量分析 32

图表11 2006-2019年我国抗肿瘤药物各规格产品供给结构变化 32  
图表12 2014-2019年我国抗肿瘤药物行业需求量分析 33  
图表13 2006-2019年我国抗肿瘤药物各规格产品需求结构变化 33  
图表14 2014-2019年我国抗肿瘤药物行业供需分析 34  
图表15 2014-2019年我国抗肿瘤药物行业产值分析 35  
图表16 2014-2019年抗肿瘤药物制造基本经济 35  
图表17 2019年我国抗肿瘤药物行业产量分析 36  
图表18 2019年中国抗肿瘤药物产量数据统计 36  
图表19 2014-2019年我国抗肿瘤药物进口分析 37  
图表20 2014-2019年我国抗肿瘤药物进口来源国分析 38  
图表21 2014-2019年我国抗肿瘤药物进口贸易方式分析 39  
图表22 2014-2019年我国抗肿瘤药物出口分析 39  
图表23 2014-2019年我国抗肿瘤药物出口目的地分析 40  
略&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202002/153046.html>